

Edición 2018

## Consultoría Colaborativa para Empresas Tecnológicas



### Propuesta

Un nuevo sistema de consultoría, siguiendo las tendencias de la economía colaborativa.

### Metodología

Bajo la guía de nuestros expertos, y a través del trabajo conjunto de las diferentes Empresas.

### Agenda

Una sesión cada 14 días  
10 Sesiones a lo largo de  
6 meses.

# Avance en su negocio junto a otros CEO's, Directores y Dueños de Empresas Tecnológicas

Shared experiences. Shared value. Better results.

#### COMPARTIR.

Las estrategias, ideas, soluciones y reflexiones de sus pares pueden ser una gran inspiración, a pesar de apuntara diferentes mercados.

*“El intercambio con otras empresas nos mostró que los problemas que analizamos en la interna no son exclusivos, dando fuerza a que el camino recorrido y los esfuerzos son de valor. Asimismo, nos permitió ver con otra óptica algunos temas y las vías para solucionarlos.”*  
CEO de empresa participante de la edición 2016.

#### METODOLOGÍA.

Expertos consultores y “coachs” en Negocios Tecnológicos aportarán también sus propias experiencias en negocios reales.

Su experiencia en la gestión de dinámicas grupales es la garantía de la construcción de un espacio de confianza y apertura entre los participantes para que puedan obtenerse los resultados deseados.

**Expertos temáticos nos visitarán en cada sesión, para actualizarnos e inspirarnos.**

#### RESULTADOS CONCRETOS.

Nuestra propuesta de **retroalimentación permanente** permite que, al final de cada sesión, los participantes se puedan llevar varias Ideas y Soluciones potenciales para que pueda iterarlas con su equipo en su negocio y **enriquecer el siguiente encuentro con sus “Consultores Colaborativos”**.

# Colaboración

=

Interacción + Ideas

+ Innovación

¿Por qué nuestro  
diseño es tan  
enriquecedor?

Un trabajo de **consultoría colaborativa** permite un tipo de interacción entre consultores y ejecutivos de las empresas que aumenta la generación de ideas y potencia la capacidad de implementación de las soluciones.

## Un diseño original con resultados probados

### Por su formato:

En las 2 semanas que hay entre una sesión y la otra, los equipos tienen tiempo de probar e implementar los conceptos y desarrollos, seleccionar lo que es relevante para cada uno y sacar conclusiones de los resultados preliminares.

### Por sus Role Plays para el desarrollo de habilidades

Los participantes tendrán 3 roles:

Serán **escuchas activos**, cuando el programa se encamine hacia la formación  
Serán **actores claves**, cuando deseen formular un proyecto y aplicar lo aprendido  
Serán **consultores estratégicos** cuando deban evaluar y comentar los proyectos de las empresas colegas.

### Por su Mix Metodológico:

El programa se apoyará en metodologías y conceptos probados, desarrollados por consultores experimentados en la gestión de Empresas Tecnológicas:

Presentaciones magistrales – Paneles de ideas – Role plays – Visitas de expertos – Iteraciones – Valuación de proyectos – Estudio de casos

### Testimonios de participantes de ediciones anteriores

*“Recogimos experiencias teóricas y prácticas sobre los temas más importantes en la Gestión Empresarial” - CEO de empresa participante*

*“Quedamos muy conformes con el formato, ya que nos permitió intercambiar experiencias con colegas e implementar acciones concretas en nuestra organización.” - CEO de empresa participante*

# Agenda 2018

JULIO	Martes 31	<b>Entorno Tecnológico.</b> Tendencias tecnológicas. Estrategia tecnológica.
AGOSTO	Martes 14	<b>Estrategia.</b> Decisiones de Producto/Servicio. Business Models. Pricing.
	Martes 28	<b>Marketing Tecnológico.</b> Marketing Digital. <a href="#">Visita de Experto</a>
SEPTIEMBRE	Martes 11	<b>Ventas:</b> B2B, B2B2C y B2C. Silicon Valley's Hacking Sales techniques. <a href="#">Visita de Experto</a>
	Martes 25	<b>Capital Humano.</b> Motivación y Retención. <a href="#">Visita de Experto</a>
OCTUBRE	Martes 09	<b>Innovación</b> y sus métodos. Innovación. Empresas y Start Ups.
	Martes 23	<b>Internacionalización.</b> Globalización Selección de Mercados. <a href="#">Visita de Experto</a>
NOVIEMBRE	Martes 06	Internacionalización. Plan de acción.
	Martes 20	<b>Financiamiento</b> de las empresas tecnológicas. <a href="#">Visita de Experto</a>
DICIEMBRE	Martes 04	Presentaciones finales y representaciones.

## Datos de interés

- 10 sesiones a lo largo de 6 meses
- Días martes de 9 a 13 hs

# Equipo



## **Marcel Mordezki** Director del Programa

Ingeniero Industrial, MBA y PhD (c)

Asesor de Empresas, Cámaras Empresariales, Gobiernos e Instituciones del Sector de Tecnologías de la Información.

Consultor Internacional, especializado en "Management of Technology".

Catedrático de Gestión Tecnológica e Innovación en Universidad ORT Uruguay.

Visiting Professor en Argentina (Universidad de San Andrés), Colombia (Universidad Sergio Arboleda), España (Universidad Politécnica de Madrid), y otras instituciones de Paraguay, Chile, Costa Rica, entre otros.



## **Alejandro Peterson** Coach Experto

Es asociado en Argentina y Country Manager de la firma Mordezki y Asociados.

Es Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Master en Impactos de la Innovación Tecnológica, Universidad de Maastricht, Países Bajos. Co-founder de Innovation at Silicon.

**EL PROGRAMA CONTARÁ CON LA VISITA DE EXPERTOS EN CADA TEMÁTICA RELEVANTE.**

## Inscripciones

Las inscripciones se realizarán vía email.  
Se podrán inscribir hasta 4 personas por empresa.  
Las sesiones se dictarán en la mañana.  
Máximo de 10 empresas no competidoras por curso.

Para inscribirse contactarse a:

[coordinadorammyasoc@gmail.com](mailto:coordinadorammyasoc@gmail.com)

***El proceso de consultoría colaborativa es una oportunidad única para obtener resultados diferentes.***

### **Mordezki & Asociados**

Parque Tecnológico de LATU  
Avenida Italia 6201, Montevideo 11500, Uruguay  
Edificio Los Sauces, Of. 12.

<http://marcelmordezki.com>